

Pesquisa revela intenção de votos para as eleições municipais de Salvador em 2012

O estudo verificou que 56% dos soteropolitanos não saberiam em quem votar se as eleições fossem hoje

Com o intuito de acompanhar a evolução da intenção de votos para as eleições municipais de 2012, a Potencial Pesquisas realizou o primeiro estudo sobre as expectativas do eleitor soteropolitano. Até o início das eleições serão realizadas pelo menos mais duas pesquisas. A divulgação acontece nesta sexta-feira, dia 27 de maio, às 8h, na sede da empresa, que fica situada na Avenida Tancredo Neves. A abordagem espontânea constatou que se as eleições fossem hoje, pouco mais de 56% não saberiam responder em quem votar e quase 20% votaria em branco ou anularia o voto. Além desses percentuais, o estudo avaliou o grau de satisfação do cidadão em relação à vida que leva atualmente, aos governos municipal e estadual, aos principais problemas enfrentados pela população, dentre outros. A iniciativa faz parte de um programa institucional contínuo que a Potencial realiza, investigando opiniões e comportamentos dos soteropolitanos sobre temas relevantes para a cidade, gerando informações de domínio público. Mais detalhes sobre os projetos desenvolvidos são encontrados no site www.potencialpesquisa.com.br.

AUTO-ESTIMA: Quando questionados em relação ao grau de satisfação com a vida, 57% dos soteropolitanos afirmam estar satisfeitos ou muito satisfeitos, enquanto 27% se consideram nem satisfeitos, nem insatisfeitos e 18% insatisfeitos ou muito insatisfeitos.

Para pouco mais de um terço dos entrevistados (34%), o principal problema enfrentado pela população de Salvador é a falta de segurança pública (criminalidade/violência). Em segundo aparece o desemprego (15,7%), seguido pelo o tráfico de drogas com 9,7% e a saúde pública com 6,7%. Na lista dos problemas, ainda surgem: o transporte público (5,7%), o trânsito e a educação (4,2% cada), além dos problemas com as chuvas (4%). “Esses resultados mostram a insatisfação do cidadão de Salvador com os serviços considerados públicos, sejam de responsabilidade da prefeitura e / ou do estado. As informações podem ajudar as administrações no direcionamento dos recursos e esforços”, afirma o professor José Carlos Martins Leite, diretor da Potencial Pesquisas. Outros problemas somam 16%.

ADMINISTRAÇÕES: A pesquisa avaliou junto aos cidadãos soteropolitanos a satisfação com a atual administração municipal, e verificou que 57% qualificam a prefeitura de João Henrique como “Péssima” ou “Ruim” e apenas 8% como “Ótima” e “Boa”. Para 32% é apenas regular. Há um ano e meio das próximas eleições municipais e considerando que o atual prefeito não pode se reeleger, o estudo também avaliou o poder de criar um sucessor e 37% dizem que João Henrique certamente não fará sucessor e 27% acreditam que provavelmente ele não fará. Outro aspecto investigado foi a influência do apoio do atual prefeito no voto do eleitor soteropolitano: 50% não votariam em candidato apoiado por ele e mais 23% dizem que provavelmente não votariam.

Após cinco meses da reeleição, os soteropolitanos avaliaram o governo de Jaques Wagner no início do segundo mandato, e 31% consideram “Ótimo e Bom”, contra 16% que afirmam ser “Ruim ou Péssimo”. Para 45%, a administração é apenas “Regular”. A expectativa é positiva para os próximos anos de governo, 54% acreditam que será um “Ótimo” ou “Bom” governo, contra 24% que acham que será “Péssimo” ou “Ruim”. A pesquisa também verificou a influência do apoio do atual Governador e 48% dos entrevistados certamente ou provavelmente votariam em algum candidato a prefeito apoiado por Jaques Wagner.

ALIANÇA ESTADO E PREFEITURA: A atual aliança entre Prefeitura e Governo do Estado também foi foco do estudo e 30% discordam ou discordam totalmente, enquanto 16% concordam ou concordam totalmente. Aqueles que nem concordam, nem discordam somam 41%. Quase 13% não soube responder. Em relação aos benefícios que esta aliança trará para a cidade de Salvador, 51% diz que trará poucos ou nenhum benefício e 33% acreditam que vai trazer alguns ou muitos benefícios.

CANDIDATO IDEAL: O estudo realizado pela Potencial Pesquisas também constatou quais as principais características que as pessoas costumam levar em conta na hora de votar em um candidato a prefeito. As mais citadas foram: ser um líder (36,3%), dialogar / ouvir o povo (34,6%) e ter coragem (34,1%). Seguidas por sensível aos problemas da população / conhecer os problemas da cidade (30,6%), ter experiência / habilidade política (29,4%) e ter força de vontade (29,4%). Outras características identificadas: boa capacidade administrativa / de gestão (22,1%), ser aliado do governador / presidente (13,7%) e manter boa relação com o governador e o presidente (10,7%). Em relação ao grau de importância de cada uma delas a hierarquia se altera: ser líder se mantém em primeiro como sendo a mais importante, no entanto, a segunda mais importante é ser sensível aos problemas da população / conhecer os problemas da cidade, seguida de dialogar / ouvir o povo, ter coragem, ter experiência / habilidade política, ter força de vontade, boa capacidade administrativa / de gestão, ser aliado do governador / presidente, manter boa relação com o governador e o presidente.

ELEIÇÃO 2012: Em relação à próxima eleição municipal em 2012, o levantamento realizou dois tipos de abordagem. A primeira, de forma espontânea, verificou que a maioria (56%) ainda não sabe em quem votar, e que os votos nulos ou brancos seriam 19,4%. Entre os potenciais pré-candidatos as eleições municipais de 2012, ACM Neto (DEM) é o que apresenta maior intenção de votos, com 10,5%, seguido de Lídice da Mata (PSB), com 4%, Nelson Pelegrino (PT), com 3% e Walter Pinheiro (PT) com 2,5%. Outros candidatos somam 4%. “Como ainda estamos aproximadamente a um ano e meio da próxima eleição, não podemos dizer que é um voto extremamente consolidado, no entanto é uma tendência que demonstra o sentimento, a vontade da população.”, explica José Carlos.

Outra abordagem aplicada foi a intenção de votos estimulada. “Os nomes dos potenciais pré-candidatos para abordagem estimulada foram definidos com base em uma pesquisa qualitativa, de caráter exploratório, junto a jornalistas, professores universitários, profissionais liberais, cidadãos comuns, dentre outros. Um dos critérios de seleção foi estar filiado a algum partido e atuando diretamente na política da cidade ou do estado. Ao todo chegamos a 18 nomes.”, conclui José Carlos.

Antes da avaliação da intenção de votos estimulada, foi investigado, entre os 18 nomes, aqueles que os eleitores gostariam de ver disputando a prefeitura de Salvador em 2012, e 23,6% mencionaram ACM Neto (DEM), 17,2% Walter Pinheiro (PT), seguidos de Lídice da Mata (PSB)-16,7%, Antônio Imbassahy (PSDB)-14,7%, Nelson Pelegrino (PT)-11,4%, Geddel Vieira Lima (PMDB)-6,7%, Maurício Trindade (PR)-5,5%, Deraldo Damasceno (PSL)-3,7%, Marcos Medrado (PDT)-3,0%, Edvaldo Brito (PTB)-1,7%, Alice Portugal (PCdoB)-1,7%, José Carlos Aleluia (DEM)-1,7%, Hilton Coelho (PSOL)-1,2%, Marcelo Guimarães Filho (PMDB)-1,0%, Fátima Mendonça (PV)-0,7%, Maria Luiza (PSC)-0,7% e Fábio Mota (PMDB)-0,2%.

A intenção de votos estimulada foi avaliada em 6 cenários, sempre com 14 potenciais pré-candidatos. No primeiro cenário foi considerado como candidato do DEM o Deputado ACM Neto, o Deputado Nelson Pelegrino do PT e Geddel Vieira Lima do PMDB. O resultado da intenção de votos encontra-se na tabela abaixo:

CENÁRIO 1

ACM Neto (DEM)	18,66%
Nelson Pelegrino (PT)	10,20%
Lídice da Mata (PSB)	8,71%
Antônio Imbassahy (PSDB)	7,21%
Maurício Trindade (PR)	5,22%
Geddel Vieira Lima (PMDB)	3,23%
Deraldo Damasceno (PSL)	1,74%
Marcos Medrado (PDT)	1,49%
Edvaldo Brito (PTB)	1,24%
Alice Portugal (PCdoB)	0,75%
Hilton Coelho (PSOL)	0,75%
Fátima Mendonça (PV)	0,50%
Maria Luiza (PSC)	0,25%
Nulo / Branco	17,66%
Não Sabe / NQR	22,39%
Total geral	100,00%

O segundo cenário considera o ex-senador José Carlos Aleluia (DEM), no lugar do deputado ACM Neto (DEM) e o Senador Walter Pinheiro (PT) no lugar do Deputado Nelson Pelegrino (PT).

CENÁRIO 2

Walter Pinheiro (PT)	12,94%
Lídice da Mata (PSB)	10,95%
Antônio Imbassahy (PSDB)	9,95%
Geddel Vieira Lima (PMDB)	4,73%
Maurício Trindade (PR)	3,23%
Deraldo Damasceno (PSL)	2,49%
Marcos Medrado (PDT)	2,24%
Edvaldo Brito (PTB)	1,49%
Alice Portugal (PCdoB)	1,24%
José Carlos Aleluia (DEM)	1,00%
Hilton Coelho (PSOL)	0,75%
Fátima Mendonça (PV)	0,50%
Maria Luiza (PSC)	0,50%
Nulo / Branco	22,64%
Não Sabe / NQR	25,37%
Total geral	100,00%

O cenário 3 considera como candidato do DEM o Deputado ACM Neto, do PT o Senador Walter Pinheiro e Geddel Vieira Lima do PMDB.

CENÁRIO 3

ACM Neto (DEM)	18,66%
Walter Pinheiro (PT)	13,18%
Lídice da Mata (PSB)	7,96%
Antônio Imbassahy (PSDB)	6,22%
Maurício Trindade (PR)	3,73%
Geddel Vieira Lima (PMDB)	3,73%
Edvaldo Brito (PTB)	1,49%
Deraldo Damasceno (PSL)	1,49%
Marcos Medrado (PDT)	1,49%
Alice Portugal (PCdoB)	1,00%
Hilton Coelho (PSOL)	0,75%
Fátima Mendonça (PV)	0,50%
João Leão (PP)	0,25%
Maria Luiza (PSC)	0,25%
Nulo / Branco	17,16%
Não Sabe / NQR	22,14%
Total geral	100,00%

O cenário 4 considera como candidato do DEM o ex-senador José Carlos Aleluia, do PT o Deputado Nelson Pelegrino e Geddel Vieira Lima do PMDB.

CENÁRIO 4

Lídice da Mata (PSB)	11,69%
Nelson Pelegrino (PT)	11,19%
Antônio Imbassahy (PSDB)	10,95%
Maurício Trindade (PR)	4,23%
Geddel Vieira Lima (PMDB)	4,23%
Deraldo Damasceno (PSL)	2,49%
Marcos Medrado (PDT)	1,99%
Edvaldo Brito (PTB)	1,74%
José Carlos Aleluia (DEM)	1,00%
Hilton Coelho (PSOL)	0,75%
Alice Portugal (PCdoB)	0,75%
Fátima Mendonça (PV)	0,50%
Maria Luiza (PSC)	0,50%
João Leão (PP)	0,50%
Nulo / Branco	21,14%
Não Sabe / NQR	26,37%
Total geral	100,00%

O quinto cenário foi considerado como candidato do DEM o Deputado ACM Neto, o Deputado Nelson Pelegrino do PT e o Deputado Fábio Mota do PMDB.

CENÁRIO 5

ACM Neto (DEM)	19,65%
Nelson Pelegrino (PT)	10,45%
Lídice da Mata (PSB)	9,20%
Antônio Imbassahy (PSDB)	7,46%
Maurício Trindade (PR)	3,98%
Deraldo Damasceno (PSL)	2,49%
Edvaldo Brito (PTB)	1,49%
Marcos Medrado (PDT)	1,24%
Hilton Coelho (PSOL)	1,24%
Alice Portugal (PCdoB)	1,00%
Fátima Mendonça (PV)	0,75%
Maria Luiza (PSC)	0,25%
Nulo / Branco	18,41%
Não Sabe / NQR	22,39%
Total geral	100,00%

No sexto cenário, foi considerado como candidato do DEM o Deputado ACM Neto, o Deputado Nelson Pelegrino do PT e o Deputado Marcelo Guimarães Filho do PMDB.

CENÁRIO 6

ACM Neto (DEM)	20,40%
Nelson Pelegrino (PT)	9,95%
Lídice da Mata (PSB)	9,45%
Antônio Imbassahy (PSDB)	7,46%
Maurício Trindade (PR)	4,23%
Deraldo Damasceno (PSL)	1,99%
Edvaldo Brito (PTB)	1,49%
Alice Portugal (PCdoB)	1,00%
Marcos Medrado (PDT)	1,00%
Hilton Coelho (PSOL)	0,75%
Fátima Mendonça (PV)	0,50%
Maria Luiza (PSC)	0,50%
Marcelo Guimarães Filho (PMDB)	0,50%
Nulo / Branco	17,91%
Não Sabe / NQR	22,89%
Total geral	100,00%

NÍVEL DE CONHECIMENTO E REJEIÇÃO: A pesquisa ainda avaliou o nível de conhecimento e rejeição que os eleitores têm em relação aos potenciais pré-candidatos. Os políticos investigados mais conhecidos (conhece bem ou mais ou menos) foram: ACM Neto (81%), Lídice da Mata (67,7%), Imbassahy (66,7%), Walter Pinheiro (65,2%), Nelson Pelegrino (64,4%) e Geddel Vieira Lima (60%). Entre os mais conhecidos, os níveis de rejeição foram: ACM Neto (33,3%), Lídice da Mata (29,6%), Imbassahy (32,6%), Walter Pinheiro (31,3%), Nelson Pelegrino (32,8%) e Geddel Vieira Lima (38,3%).

A EMPRESA: A Potencial Pesquisas é especializada na coordenação e realização de projetos e de pesquisas de opinião e mercadológica. A empresa é filiada ao CONRE – Conselho Regional de Estatística, a ABMP – Associação Baiana do Mercado Publicitário e a ADVB / BA – Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil.

-Sugestão de entrevistado:

=> Professor José Carlos Martins Leite

- Diretor da Potencial Pesquisas.

- Estatístico / Especialista em Marketing e Pesquisa de Opinião e de Mercado

- Professor universitário da Faculdade Ruy Barbosa

Assessoria de Imprensa:

Cibermídia Comunicação Marketing
Jornalista responsável: Tássia Catarina
MTb. 1804 /MTb. 2627

Tel: (71) 3016-3330/ 3332-3333

Cel: (71) 9992-7203 Vivo/ 8665-9635 Oi
8118-4292 TIM/ 9114-6062 TIM

E-mail: equipe@cibermidia.com.br